

Rovigo Con le app si lancia il turismo

App per far conoscere Rovigo e il Polesine nella promozione turistica, come pure app per fornire servizi digitali mirati sempre ai visitatori e contemporaneamente sostenere le attività, dal commercio all'artigianato. Sono queste le idee scelte da Innovation lab.

A pagina V

Il lancio digitale del turismo

► Scelte le idee del concorso che è stato voluto da Innovation lab per sostenere il Polesine

► Le proposte vanno dai servizi al ristorante ai coupon per acquisti, al promuovere le mete

SVILUPPO

ROVIGO A caccia di idee innovative per rilanciare il turismo in provincia. Questo l'obiettivo del corso che si concluso sabato scorso, "InnovHack4LandVisit", il contest promosso dal nuovo Innovation lab di via Badaloni che aveva come scopo far emergere proposte innovative per la promozione e diffusione dell'immagine turistica e di visitazione, nonché la valorizzazione dei beni culturali e delle attività del territorio di Rovigo, dei Comuni di Adria e Villadose e dell'intera provincia. Sono stati 13 i team, accompagnati da mentor qualificati, che si sono contesi i premi messi a disposizione da importanti realtà del territorio locale e nazionale, in una giornata all'in-

segna del confronto, scambio e contaminazione di idee.

GLI OBIETTIVI

In particolare, le sfide lanciate nei mesi scorsi cui candidarsi erano quattro, tutte finalizzate a trovare soluzioni innovative per riqualificare l'esperienza legata alla visita del territorio e rafforzare la competitività del sistema turistico a partire dalla progettazione di azioni innovative, digitali e sostenibili. I vincitori si sono contraddistinti per aver presentato progetti in grado di individuare strumenti che rilancino il settore turistico e culturale nella fase di post emergenza, migliorino la fruibilità del patrimonio culturale, favoriscano l'incontro tra domanda e offerta di beni e servizi da parte del sistema degli operatori economici del territorio e della pubblica amministrazione, e agevolino il posizionamento dell'offerta turistica attraverso l'utilizzo degli Open data

verso fasce differenziate, ampliando così anche i bacini turistici di riferimento, per creare al tempo stesso valore economico e sociale per il territorio e le comunità locali.

I VINCITORI

Una giuria composta da membri della Regione, della Camera di commercio Venezia-Rovigo, T2i incubatore certificato d'impresa, Confcommercio, Associazione startup turismo, Rete innovativa regionale SmartLand e Twissen-Rinascita Aps, hanno selezionato le idee vincitrici dei premi messi in palio. Appeaty ha conquistato il premio quale migliore idea InnovHack4LandVisit col tema "Niente più attese per ordinare e pagare al ristorante, conosci quello che offri, scegli consapevole e paghi in anticipo quello che mangi". A Cocoup il premio miglior Business model, ossia coupon cooperativi per incentivare gli acquisti locali e per consigliare destinazioni ai turisti. Mia Rovigo ha avuto il pre-

mio miglior idea Data driven, ossia strumenti innovativi per tutti per aumentare la consapevolezza della popolazione residente sul patrimonio storico, artistico, paesaggistico e produttivo esistente. Premiata anche Intrigo come migliore startup, che prevede un sistema di raccolta dati attraverso dinamiche coinvolgenti di gamification per gli utenti, e Scoperta centro città per il miglior prodotto e servizio con la creazione di una app per profilare cittadini e turisti dei centri urbani mediante il gaming e il ricorso al machine learning. Ispirio.Food si è infine aggiudicato il premio miglior prototipo, per un sistema di raccolta di feedback dei partecipanti a un evento a supporto dell'organizzazione.

Roberta Merlin



URBAN DIGITAL CENTER È ospitato a Innovation lab, la struttura realizzata nell'ex liceo Celio che sta spingendo nuove opportunità



Peso: 25-1%, 29-47%