

## AAA CREATORS CERCASI

### Nasce a Rovigo la prima Social Media House

Il Raggio Verde, nell'ambito delle azioni di sviluppo del Makers e Media Lab inserito nello Urban Digital Center – InnovationLab Rovigo, promuove la ricerca di giovani creators competenti nell'uso di Instagram e Youtube, per entrare con modalità esclusive nella prima Social Media House.

### Cos'è la Social Media House

Social Media House è il primo acceleratore di competenze in ambito social, con spazi attrezzati per la produzione di contenuti di qualità e con un team di esperti di comunicazione, social media e tecnici foto/video a disposizione dei creators selezionati.

Se sei un produttore di contenuti e vuoi accrescere le tue competenze tecniche ed esprimere appieno il tuo potenziale creativo, puoi candidarti.

### Cosa ti offre la SMH

Nella SMH puoi trovare:

- un set professionale per foto e video, una postazione di montaggio ed editing per la post-produzione;
- percorsi di tutoraggio personalizzati per lo sviluppo dei tuoi profili social;
- uno spazio di condivisione con altri creators per condividere progetti, attivare collaborazioni ed espandere il proprio raggio d'azione.

### Come funziona la SMH

Oltre al perfezionamento dei profili dei creators grazie ad un sempre migliore utilizzo delle tecnologie e dotazioni, la Social Media House promuove l'osservazione del mondo dei social media con la prospettiva di chi li usa, anche veicolando la produzione di contenuti dedicati a campagne ed eventi di sensibilizzazione con creators di fama nazionale.

Ogni mese (un solo incontro, non di più) i creators si incontrano per scegliere gli obiettivi di perfezionamento su cui lavorare con lo staff di consulenti e sostenere la community di SMH nella creazione di contenuti e campagne sperimentali.

### Requisiti di partecipazione

Puoi candidarti se hai dai 14 ai 20 anni, se hai almeno 1000 follower e risiedi o hai interessi di studio/lavoro nell'ambito territoriale di Rovigo.

### Periodo di riferimento della call, termini e modalità di partecipazione

Le candidature potranno essere inviate nel periodo compreso tra il 12 febbraio 2021 e il 30 aprile 2021 compilando l'apposita Scheda di Iscrizione e inviandola alla mail [makersmedialab@urbandigitalcenterrovigo.it](mailto:makersmedialab@urbandigitalcenterrovigo.it)

Entro il 3 maggio 2021 saranno comunicate via posta elettronica ai partecipanti l'esito della selezione.

Il primo incontro tra creators, con un fotografo professionista, avrà come tema l'uso della luce in foto e video e si svolgerà sabato 8 maggio 2021 alle ore 15.00 presso lo Urban Digital Center – InnovationLab Rovigo o, qualora non fosse possibile, online.

Saranno selezionate le prime 12 persone con graduatoria differenziata per genere (6 maschi e 6 femmine) secondo i seguenti criteri di valutazione.

Numero di follower	5
Continuità nella produzione di contenuti	5
Tematizzazione del profilo	5
Capacità di attivare reactions	5
Pubblicazione post legati all'attualità	5
Creatività	5

Saranno esclusi tutti i profili a carattere discriminatorio, con linguaggio e contenuti ritenuti lesivi della sensibilità altrui e comunque non compatibili con un progetto di carattere pubblico. Tutti i contatti verranno ritenuti validi per successive comunicazioni relative a eventi e incontri di formazione di SMH.